먼저 생각하고, AI와 함께 확장해요

AI 윤리 공익광고 만들기

9–10차시 · 미래교육주간

1. AI를 사용할 때 주의할 점은 무엇이 있을까요?

2. 우리 모둠 공익광고 주제

예: 딥페이크 범죄 관련 공익광고

이미지를 움직이기 위한 프롬프트 작성

다음 장의 선생님 예시를 참고해 장면별로 내 프롬프트를 작성해 봅시다.

장면을 움직이는 나의 문장

장면 1 · 선생님 예시

AI 윤리 관련 공익광고를 4컷 이미지로 영상을 만들고 있어. 지금은 첫번째 장면으로 문제를 일으키는 장면이야. 아이가 낄낄거리고 어깨를 들썩이며 그림을 그리고, 카메라는 컴퓨터 화면 속 그려지는 괴물 그림을 향해 서서히 줌인되면서 몰입감을 주도록 만들어줘

내 프롬프트

장면 2 · 선생님 예시

AI 윤리 관련 공익광고를 4컷 이미지로 영상을 만들고 있어. 지금은 두번째 장면으로 문제가 커지는 장면이야. 스마트폰 화면이 아래에서 위로 슬라이드 되거나 'ㅋㅋㅋ' 등 메시지들이 빠르게 위로 올라가는 역동적인 연출이야. 카메라는 스마트폰 화면을 정면으로 타이트하게 비춰줘

내 프롬프트

장면을 움직이는 나의 문장

장면 3 · 선생님 예시

AI 윤리 관련 공익광고를 4컷 이미지로 영상을 만들고 있어. 지금은 세번째 장면으로 절정이 되는 장면으로 공익광고의 가장 중요한 감정 분출 구간이야. 화면이 반으로 나뉜 상태에서 오른쪽 아이는 고개를 숙이며 눈물을 흘리고, 왼쪽 아이는 당황하며 손을 흔들거나 땀을 흘리고 있어. 카메라는 양쪽을 번갈아 미세하게 흔들리게 해줘.

내 프롬프트

장면 4 · 선생님 예시

AI 윤리 관련 공익광고를 4컷 이미지로 영상을 만들고 있어. 지금은 네번째 장면으로 문제가 해소되고 공익광고적 교훈을 주는 장면이야. 아래 글자 문구가 교훈 문구야("AI 딥페이크, 당사자에게는 고통입니다"라는 제일 아래 한글글자) 두 아이가 카메라를 향해 밝게 웃으며 손을 흔들고, 카메라는 이들을 축하하듯 서서히 뒤로 빠지면서(Zoom out) 전체의 따뜻한 풍경을 담아내줘. 교훈을 주는 문구는 강조되는 효과를 넣고, 컴퓨터 속 글자에서 빛이나오는 그림의 효과도 살려줘

내 프롬프트

3. AI 시대를 살아가기 위해 우리는 어떤 가치를 키워야 할지 생각해 봅시다.